SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
TRUNG TÂM KIỂM SOÁT BỆNH TẬT

Số: 1232 /KH-TTKSBT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 21 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Hoạt động truyền thông về Luật Công nghệ cao trong Ngành Y tế thành phố Đà Nẵng

Căn cứ Luật Công nghệ cao số 133/2025/QH15 của Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam Khóa XV, Kỳ họp thứ X thông qua ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 154/KH-UBND của UBND thành phố Đà Nẵng ngày 31 tháng 3 năm 2026 về Triển khai thi hành Luật Công nghệ cao;

Thực hiện Công văn số 3973/SYT-VP của Sở Y tế thành phố Đà Nẵng ngày 07 tháng 4 năm 2026 về việc triển khai Kế hoạch 154/KH UBND của UBND thành phố; Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố Đà Nẵng (gọi tắt là Trung tâm) xây dựng Kế hoạch truyền thông về Luật công nghệ cao trong Ngành Y tế thành phố Đà Nẵng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai sâu rộng hoạt động truyền thông về Luật công nghệ cao (gọi tắt là Luật) cho cán bộ, viên chức, người lao động và bệnh nhân, đảm bảo mọi cá nhân đều được trang bị kiến thức, kỹ năng công nghệ cần thiết để áp dụng trong cuộc sống hằng ngày.

b) Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức và hành động của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp, các tầng lớp nhân dân về thực hiện Luật công nghệ cao, khơi dậy động lực tự thân của mỗi người trong học tập, rèn luyện kỹ năng công nghệ cao và tham gia đầy đủ vào tiến trình công nghệ cao quốc gia.

c) Phát hiện, phản ánh chính xác những mặt còn hạn chế; đồng thời biểu dương kịp thời các mô hình, gương tập thể điển hình hoặc cá nhân thực hiện tốt hoạt động công nghệ cao trong các đơn vị.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động thông tin, truyền thông về Luật phải được triển khai toàn diện, sâu rộng để tạo nên cuộc vận động toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động thi đua học tập, rèn luyện kỹ năng, tích cực tham gia vào tiến trình công nghệ cao.

b) Các nhiệm vụ theo Kế hoạch truyền thông về Luật phải có nội dung, giải pháp, hoạt động và thời gian thực hiện; có sản phẩm và kết quả đầu ra cụ thể cho từng nhiệm vụ; đảm bảo cơ sở để triển khai, theo dõi, đánh giá kết quả Luật.

c) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn; kịp thời đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai các hoạt động truyền thông về Luật công nghệ cao.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

a) Tuyên truyền, phổ biến, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và nhân dân về Luật công nghệ cao.

b) Truyền thông về việc triển khai toàn diện, đồng bộ các giải pháp, tập trung nguồn lực, huy động sự tham gia, phối hợp của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; cập nhật, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, Luật công nghệ cao cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị; phổ cập kỹ năng số cho người bệnh trong sử dụng dịch vụ công trực tuyến và các dịch vụ thiết yếu trong Ngành Y tế.

c) Hướng dẫn áp dụng, tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, tiếp nhận và xử lý kiến nghị (nếu có).

2. Hình thức truyền thông

a) Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp, cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông đại chúng để xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, các tin, bài… về Luật công nghệ cao của các đơn vị và Ngành Y tế thành phố.

- Tăng cường thời lượng, số lượng các tin, phóng sự, chuyên đề giáo dục sức khỏe liên quan đến Luật công nghệ cao trên chuyên mục Sức khỏe cho mọi nhà – Báo và Phát thanh truyền hình Đà Nẵng; trên các Website, trang fanpage của đơn vị.

b) Biên soạn, cập nhật tài liệu truyền thông phù hợp với đơn vị (tờ rơi, Infographic…) ngắn gọn phù hợp với đơn vị; tập trung vào các chính sách ưu đãi, biện pháp khuyến khích, thúc đẩy hoạt động công nghệ cao và các hoạt động liên quan đến phát triển công nghệ chiến lược.

- Thiết kế, in ấn và phân phối các tài liệu truyền thông như: Pano, tờ hướng dẫn, video clip, infographic…, liên quan đến Luật công nghệ cao tại các đơn vị y tế.

c) Thông qua trang thông tin điện tử, các chuyên mục và truyền thông số trên các nền tảng mạng xã hội của các đơn vị…

d) Thông qua các hội thảo, hội nghị, tọa đàm, tập huấn...

(Một số chỉ tiêu kế hoạch cụ thể theo Phụ lục đính kèm).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

a) Tham mưu xây dựng Kế hoạch triển khai truyền thông về Luật công nghệ cao năm 2026.

b) Hướng dẫn công tác truyền thông về Luật công nghệ cao cho các đơn vị trực thuộc Sở Y tế.

c) Phối hợp với các đơn vị trong ngành thu thập thông tin tài liệu để xây dựng các chuyên đề, thông điệp, phổ biến kiến thức và phát sóng trên chuyên mục "Sức khỏe cho mọi nhà" của Báo và Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng; Viết và đăng tải các tin, bài trên chuyên mục "Y tế và Sức khỏe cộng đồng" trên Báo và Phát thanh truyền hình Đà Nẵng; Bản tin Sức khỏe cộng đồng; Bản tin Sức khỏe cho mọi nhà.

d) Đẩy mạnh truyền thông trên trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của đơn vị (Facebook, Zalo OA, Youtube, TikTok,…).

đ) Tổ chức sản xuất và phân phối các ấn phẩm báo chí, tài liệu truyền thông: Bản tin Sức khỏe cho mọi nhà, Bản tin Sức khỏe cộng đồng, file âm thanh, file video, Infographich... có nội dung Luật công nghệ cao cho các đơn vị y tế trong ngành.

e) Tổng hợp báo cáo tình hình, kết quả thực hiện hoạt động truyền thông về Luật công nghệ cao cho Sở Y tế theo quy định.

2. Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế; các đơn vị y tế tư nhân đóng trên địa bàn thành phố

a) Căn cứ kế hoạch, bám sát tình hình và nhiệm vụ được giao để xây dựng và tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Luật một cách thiết thực, hiệu quả.

b) Phân công cán bộ trực tiếp chỉ đạo và cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện về công tác thông tin, tuyên truyền về Luật trong phạm vi, nhiệm vụ được giao.

c) Phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật và các cơ quan thông tấn, báo chí trong việc cung cấp thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, đảm bảo tính chính xác về kết quả đạt được trong quá trình thực hiện Luật.

d) Cung cấp thông tin, giải đáp thắc mắc của người dân liên quan đến việc triển khai Luật công nghệ cao thông qua đường dây nóng của đơn vị.

đ) Chủ động xây dựng cập nhật và đăng tải tài liệu truyền thông về Luật công nghệ cao trên các trang website, fanpage, Tik- Tok, Zalo của đơn vị.

e) Báo cáo tình hình, kết quả thực hiện công tác truyền thông về Luật công nghệ cao của đơn vị gửi về Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (trước ngày 10/12/2026) để tổng hợp, báo cáo Sở Y tế.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Luật công nghệ cao trong Ngành Y tế thành phố Đà Nẵng. Kính đề nghị các đơn vị, các khoa, phòng thuộc Trung tâm triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:
- Sở Y tế;
- Các đơn vị trực thuộc SYT;
- Các bệnh viện tư nhân trên địa bàn;
- Ban Giám đốc Trung tâm;
- Các khoa, phòng Trung tâm;
- Lưu: VT, TTGDSK.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
TRUNG TÂM KIỂM SOÁT BỆNH TẬT THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Lê Thành Chung